

**The Estée Lauder Companies célèbre 60 ans d'excellence et d'innovation
sur son site de production et de distribution d'Oevel**

Oevel, Belgique – 16 octobre 2025 – The Estée Lauder Companies Inc. (NYSE : EL) célèbre aujourd'hui le sixième anniversaire de son site de production et de distribution à Oevel, en Belgique. Depuis son ouverture en 1965, le site d'Oevel est devenu l'un des sites de fabrication, de distribution et centre de biotechnologie les plus avancés du groupe. Il constitue aujourd'hui une pierre angulaire de la chaîne de valeur mondiale de l'entreprise et l'une de ses plus grandes installations de production en termes de volume, avec plus de 100 millions de produits de beauté de luxe fabriqués et expédiés dans plus de 100 pays chaque année.

« Il y a près de soixante ans, mes grands-parents, Estée et Joseph Lauder, ont posé la première pierre de notre première usine ici à Oevel, établissant ce qui allait devenir un pilier de nos opérations mondiales », a déclaré William P. Lauder, Président du conseil d'administration de The Estée Lauder Companies. « Depuis ses débuts, notre campus d'Oevel s'est transformé en une communauté dynamique et en l'un de nos sites de production et d'innovation les plus performants. Il incarne l'esprit visionnaire de ma grand-mère, Mme Estée Lauder, et l'identité même de notre entreprise. Cet anniversaire est à la fois une célébration de nos équipes et un hommage aux partenariats durables qui ont façonné l'héritage de The Estée Lauder Companies en Europe. »

L'événement a réuni des centaines de collaborateurs du site d'Oevel, des représentants des autorités belges, des médias et des dirigeants de The Estée Lauder Companies, pour une journée placée sous le signe de la reconnaissance et de la transmission. Les invités ont pu découvrir une exposition qui retrace l'histoire du site, visiter l'usine et assister au dévoilement d'une plaque commémorative du sixième anniversaire.

« L'évolution de notre site d'Oevel reflète la manière dont The Estée Lauder Companies honore son héritage tout en se tournant résolument vers l'avenir », a déclaré Stéphane de La Faverie, Président-Directeur Général de The Estée Lauder Companies. « En tant que site de production parmi les plus innovants et les plus engagés en matière de durabilité, il illustre la façon dont nous réinventons la beauté grâce à l'innovation, la qualité et la responsabilité, et surtout la passion et l'expertise de nos équipes. »

« Le site de The Estée Lauder Companies en Belgique est devenu une référence mondiale en matière d'innovation, de durabilité et de beauté », a déclaré Matthias van Diepenaele, Président de la Flandre. « La Flandre est fière de ce partenariat de longue date, qui crée de la valeur économique et témoigne de la confiance accordée à nos talents, à notre savoir-faire et à notre avenir. Toutes nos félicitations au Groupe, à ses salariés et à la famille Lauder. »

La transformation du site d'Oevel au cours des six dernières décennies reflète les investissements stratégiques de The Estée Lauder Companies dans la technologie, le développement durable et les talents. Il s'étend désormais sur plus de 100 000 mètres carrés répartis sur plusieurs bâtiments - soit cinq fois sa taille d'origine. Il comprend un centre biotechnologique de pointe situé à proximité, à Olen, où des scientifiques développent des ingrédients d'origine biologique grâce à la fermentation et à la biotechnologie, renforçant ainsi l'engagement du groupe en faveur du développement durable et de l'innovation. Le site d'Oevel a évolué depuis la « Lauder Blue Plant » d'origine, inspirée des emballages emblématiques de l'époque, pour devenir un site tourné vers l'avenir soutenant plus de vingt marques. L'installation permet aujourd'hui le lancement rapide de nouveaux produits et une production personnalisée, grâce à l'intégration de technologies de pointe et de l'intelligence artificielle.

Dans le cadre de la stratégie de régionalisation de la chaîne de valeur de The Estée Lauder Companies, environ 70 % des produits vendus en Europe sont désormais produits dans la région, réduisant les besoins en transport longue distance et favorisant les économies locales. La croissance et la transformation du site d'Oevel illustrent l'engagement durable de The Estée Lauder Companies envers la Belgique et l'Europe, ainsi que sa volonté d'excellence opérationnelle et d'innovation continue.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans ce communiqué de presse peuvent constituer des déclarations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations incluent celles contenues dans les différentes citations. Bien que la société estime que ses attentes sont basées sur des hypothèses raisonnables dans les limites de sa connaissance de son activité et de ses opérations, les résultats réels peuvent différer matériellement des attentes de la société. Les facteurs susceptibles d'entraîner une différence entre les résultats réels et les attentes comprennent la capacité à mettre en œuvre avec succès sa stratégie, y compris le plan de relance et de croissance de la société, la réussite de la transition de son leadership et les autres facteurs décrits dans les documents déposés par la société auprès de la Securities and Exchange Commission, y compris son rapport annuel le plus récent sur le formulaire 10-K. La société n'assume aucune responsabilité quant à la mise à jour des énoncés prospectifs figurant dans le présent document ou dans d'autres documents.

A propos de The Estée Lauder Companies

The Estée Lauder Companies est un leader mondial dans la beauté de luxe. Nous fabriquons, commercialisons et vendons des produits de soins de la peau, de maquillage, de parfums et de soins capillaires et nous faisons figure de représentant des marques de luxe et de prestige remarquables à l'échelle mondiale. Les produits du groupe sont vendus dans environ 150 pays et territoires sous des marques telles que : Estée Lauder, Aramis, Clinique, Lab Series, Origins, M·A·C, La Mer, Bobbi Brown Cosmetics, Aveda, Jo Malone London, Bumble and bumble, Darphin Paris, TOM FORD, Smashbox, AERIN Beauty, Le Labo, Editions de Parfums Frédéric Malle, GLAMGLOW, KILIAN PARIS, Too Faced, Dr.Jart+, la famille de marques DECIEM, y compris The Ordinary et NIOD, ainsi que BALMAIN Beauty.